



Referat fra styremøte 26. august 2020

Tidspunkt: kl 1000 - 1415

Sted: Teams

Deltakere: Janicke Poulsen Garmann (Norconsult AS), Pål Egil Rønn (AF Gruppen), Anita Sharma (Oslo kommune), Anna Bjørnøy Dørheim (student), Karl Vincent Høiseth (NTNU) til kl 12, Jan Steinar Egenes (NTNU Gjøvik), Robin Sætre (NTNU Ålesund), Arne Gussiås (NTNU), Robert Mortensen (NTNU, Trondheim) til kl 12, Fatima Nawafly (student), Turid Ødegaard (Rambøll), Roar Norvik (SINTEF), Hege Skårbekk Dammerud (Veidekke ASA) og Vikas Thakur (NTNU)

Gjest: Kjell Ove Slutås (NTNU) for Karl V. Høiseth etter kl 12.

Forfall:

Styreleder ønsket velkommen og presenterte nye styremedlemmer: Robin Sætre, NTNU Ålesund, Anna Bjørnøy Dørheim, masterstudent og Fatima Nawafly, bachelorstudent. Styrets medlemmer presenterte seg for hverandre.

Sak 16/20	Referat Det var ingen kommentarer til referatet fra styremøtet 27. april 2020. Vedtak: Referatet ble godkjent
Sak 17/20	Revidering av Næringslivsringens strategiplan 2010 - 2020 Oppfølging sak 09/20 og 13/20. Det var utarbeidet forslag til hovedaktiviteter basert på tidligere vedtatt visjon, hovedmål og delmål for perioden 2021 – 2026. I diskusjonen ble flere av punktene diskutert og kommentert. Innledningsvis ble det klargjort at strategiplanen først og fremst er for Næringslivsringens virksomhet og ikke for deltakelsen i studieprogramrådet. Samtidig er det nær sammenheng mellom Næringslivsringens virksomhet og Studieprogramrådets diskusjoner så dette vil innvirke på hverandre. Planen er såpass overordnet at styret forventer at det utarbeides årlige handlingsplaner basert på planen når den blir vedtatt. En viktig målsetting må være å øke næringens innvirkning på studietilbudet. Det var tilfredshet med at «livslang læring» er tatt med i basisen for virksomheten. Det ble stilt spørsmål ved i hvilken grad faglærere har kontakt med næringslivet. Byggstudiet er et profesjonsstudium og som sådan er det viktig å få/ha erfaring fra næringslivet som en kontrast til krav om akademiske meritter. Kan det være aktuelt at faglærere tar sin forskningstermin hos bedrifter i næringen? Utdypingen av studieområdet ble foreslått å skifte navn fra «Studiet» til «Næringens innvirkning på studiet». (bilde 7). Her må også ansatte ved bygg inngå i et nettverk. Målsettingen må være tydelig på at det er mangfoldet i undervisningsopplegg som skal bidra til utvikling og ikke at man ønsker homogenisering. Videre er det studieretningen som er det interessante nivået med faglærere. Ledernivået kan delta i varierende grad. Når det gjelder å øke attraktiviteten for studenter, oppfattes en fadderordning som svært krevende og at ambisjonen heller skal være å etablere flere kontaktpunkter mellom studenter og bedrifter for å oppnå tettere kontakt mellom studier og næringsliv. Innen prosjektet Fremtidens teknologistudier diskuteres kravet til praksis. Det kan være aktuelt å kunne tilby et halvt eller et helt år ute i bedrift. Styret er redd for at slike ordninger kan bli krevende å administrere og er skeptisk. Samtidig er flere positiv til at praktisk erfaring i løpet av studiet er verdifullt og styret er opptatt av å få til kontakt mellom studenter og næringsliv.

	<p>Det kan være til hjelp for studentene når de skal velge studieretning, om bedriftene er mere på banen for å vise fram oppgavetilbudet sitt.</p> <p>Vedlagt følger en justert utgave av strategiplanen basert på innspillene som kom i møtet. Det er fortsatt mulig å påvirke innhold og struktur så ikke nøl med å komme med innspill.</p> <p>Vedtak: Styret ønsker å prioritere aktiviteter som bidrar til å øke attraktiviteten både for studenter og næringsliv i perioden. Dette innebærer fokus på muligheter for samarbeid utdanning/næring innen undervisningsopplegg, øke attraktiviteten knyttet til møteplasser og å jobbe med markedsføring og kommunikasjon. Siste mulighet for justeringer bli på styremøtet 23. september 2020.</p>
Sak 18/20	<p>Erfaringer fra jobbing under påvirkning av korona</p> <p>Hva betyr koronasituasjonen for Næringslivsringens aktiviteter denne høsten? Hva skal prioriteres? Styret diskuterte disse tingene i lys av hva som vil være av verdi for medlemsbedriftene.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Styremøter gjennomføres digitale inntil videre. - Møteplasser vil også utvikles digitalt så lenge smitterverne reglene er tilnærmet som i dag - Nyhetsbrev skrives som vanlig - Rekruttering. Dette arbeidet er kanskje det mest sårbare i lys av koronasituasjonen. Næringsrepresentantene understrekes behovet for rekruttering og diskuterte ulike måter å komme i kontakt med studentene på. Hvilke digitale møteplasser har vi mulighet til å utvikle? Kan det være aktuelt med 1 times digitalt frokostmøte? Samtidig kommenterte en av studentrepresentantene at det kan bli i overkant mye digitalt og det er slitsomt. Kan slike løsninger organiseres mer som workshops slik at det legges til rette for toveis kommunikasjon og mer interaksjon mellom deltakerne? - Studiebidrag <p>Vedtak: Hovedelementene i virksomheten opprettholdes, men tilrettelegges så vidt mulig innenfor de til enhver tid gjeldende smitteverne regler. Det er viktig å tenke alternative løsninger i rekrutteringsarbeidet til bedriftene.</p>
Sak 19/20	<p>BM-dagen 2020, Topplederforum og årsmøte</p> <p>Arbeidsgruppen (Janicke, Pål Egil og Ingeborg) har hatt to møter.</p> <p>P.g.a. koronasituasjonen er det stor usikkerhet om hva som vil være mulig å arrangere i løpet av høsten og derfor har det hatt liten hensikt i å bruke mye tid på dette nå, særlig gjelder dette foredragsdelen. Arbeidsgruppen har hatt kontakt med studentgruppen som er ansvarlig for bedriftsstands og de mener at det er fornuftig å utsette arrangementet.</p> <p>Arbeidsgruppen er av den oppfatning at det vil være stort behov for å rekruttere nyutdannede både i 2020 og i 2021. Det er sannsynlig at BAE-næringen kan være en av de som kan bidra til å holde aktiviteten opp i tiden som kommer. Det er derfor viktig å signaliser til studentene at det fortsatt skal rekrutteres til bygnæringen.</p> <p>Det er ønskelig å bidra til en eller annen form for møteplass i løpet av høsten. Det kan være aktuelt å invitere medlemsbedriftene til å komme med forslag til hvordan de ønsker å delta og presentere seg for studentene. En mulig plan er å utsette BM-dagen til 9. eller 16. februar 2021. En slik løsning tilsier at medlemsmøtet 2021 bør vurderes i denne sammenheng. Ved en slik løsning kan det være aktuelt med et alternativt opplegg på 3. november for å ivareta kommunikasjon og interesse mellom studenter og bedrifter.</p> <p>En annen variant er å lage et webinar med én, maks to inspirerende foredrag som også kan være tilgjengelig i ettertid. Det er også mulig å etablere egne kanaler for bedriftene i Teams hvor studentene kan få anledning til direkte samtaler. I et slikt opplegg kan også prisutdelinger tilpasses. Ellers bør det vurderes hvordan årets priser kan deles ut og markedsføres.</p> <p>Arbeidsgruppen ønsker fortsatt å holde tak i denne saken på vegne av styret. Ingeborg erstattes av Anna i arbeidsgruppen.</p>

	<p>Vedtak: Den tradisjonelle BM-dagen utsettes til 16. februar 2021. I og med at dette tidsmessig sammenfaller med det årlige medlemsmøte, vil det bli vurdert å slå disse to arrangementet sammen. Hvis Topplederforum også flyttes til denne datoen, må dette samkjøres.</p> <p>Styret er opptatt av at utdeling av priser/stipend til studentene gjøres i tilknytning til datoen 3. november og utfordrer daglig leder å finne en løsning på dette.</p> <p>For å opprettholde interessen for byggstudiet og byggstudentene, planlegges 3. november for et alternativt opplegg med foredrag som tilbys som webinar og kommunikasjonskanaler i Teams e.l. for studenter og de medlemsbedriftene som ønsker å gjøre seg tilgjengelig for studentene. Disse kanalene trenger ikke å være begrenset til denne datoen. Det som er viktig er at bedriftene setter av ressurser til å besvare henvendelser. Årets priser utdeles i tilknytning til dette.</p>
Sak 20/20	<p>Årsmøte 2020 Forslag om at det gjennomføres digitalt.</p> <p>Vedtak: Årsmøtet 2020 avholdes digitalt 3. november 2020 kl 1300.</p>
Sak 21/20	<p>Spørreundersøkelsen 2020 Presentasjon av resultater fra masterundersøkelsen var sendt ut i forbindelse med innkallingen til møtet. Denne ble gjennomgått og kommentert.</p> <p>Spørreundersøkelsen til bachelorstudentene var oversendt de ulike studiestedene for utsendelse med forslag til tekst i e-post. Dette var i tråd med slik det har vært gjort de siste årene. Det kom nesten ingen svar og det ble derfor ikke laget noen presentasjon. I møtet ble det stilt spørsmål ved hva som kan være årsaken til maglende interesse og om det kan være aktuelt å utelate undersøkelsen for bachelor.</p> <p>I diskusjonen ble det pekt på at dette er et generelt problem innen bachelor. Det er dårlig respons på denne type henvendelser til studentene. Det ble anbefalt å ta et møte med studiestedene for å diskutere hvordan dette kan gjøres. Det er også viktig å presentere resultatene og betydningen av undersøkelsen for studentene slik at de ser nytten av å delta.</p> <p>Vedtak: Presentasjonen tas til etterretning. Opplegget rundt undersøkelsen til bachelorstudentene følges opp i tråd med innspill fra styret.</p>
Orienteringer	<ul style="list-style-type: none"> Nyhetsbrev 3/20. Sendes ut 15. september 2020. Det ble oppfordret til å komme med forslag til saker.
Sak 22/20	<p>Eventuelt</p> <ul style="list-style-type: none"> Henvendelse fra IBM: «IBM har definert kaldt klima som et strategisk satsningsområde, vi har kalt det «Infrastructure in a changing cold climate». IBM har ikke så mye penger å putte inn, men vi håper at vi kan få gode synergier ved å koble sammen fagfolka, jobbe sammen med næringslivet og skrive søknader til NFR og EU. <p>Vi tenker at næringslivet kan ha to roller. En er å delta med egenbidrag eller kontanter i konkrete prosjekter og søknader og her har vi våre ulike kontakter som vi jobber med. En annen rolle kan være å delta i en større gruppe hvor dette med utfordringer i forhold til et kaldt klima i endring settes på dagsorden og overordnede problemstillinger diskuteres. Her lurer jeg på om det burde delta folk på et høyere nivå enn de vi vanligvis jobber med. Kan vi bruke Næringslivsringen til å noe slikt? Kan det dannes en gruppe med representanter fra interesserte bedrifter som adresserer dette på overordnet nivå?»</p> <p><i>Styret konkluderer med at dette er et spennende tema, men at beskrivelsen bør utvides og forespørselen må tydeliggjøres. Deretter kan den sendes medlemsbedriftene i form av e-post. I tillegg kan det tas med som sak i nyhetsbrevet som skal sendes ut 15. september.</i></p>

Neste styremøte: 23. september 2020 på Teams